

ДИВНЫЙ НОВЫЙ МИР

В Санкт-Петербургском государственном архитектурно-строительном университете с 13 по 14 ноября прошел фестиваль DA!Fest, посвященный цифровым технологиям в архитектуре. О том, какие новинки появились в сфере проектирования и как создать идеальный видеоролик, презентующий построенный объект, узнала корреспондент газеты «Мегабайт» Тамара БЕСЕДИНА.

Прошедшее мероприятие стало пятым по счету для жителей Петербурга. В рамках мероприятия прошел конкурс видеороликов. Участие в нем приняли как профессиональные студии, например, *Revolution* (Москва), *RED*, *Ravelin 3D* (Санкт-Петербург), так и начинающие мастера. Для студентов и выпускников это был отличный шанс заявить о себе. Перед показом конкурсных работ посетителям представили блок лекций. На одной из них организатор DA!Fest Евгений Бручас рассказал о правилах создания идеального видеоролика: в центре всего – история, на первом плане – персонаж, на заднем – архитектура и окружающая среда в виде красивого заката, журчащего ручейка, леса; добавляем ненавязчивую музыку, оживляем кадр сменой погоды или времени суток, придаем динамичности движением камеры, и, как выясняется, немного эротика не повредит.

«В этом году, – говорит Евгений Бручас, – конкурс разделился на творческую и коммерческую категории, поскольку бюджет и время, отведенные авторам на создание роликов, очень сильно сказываются на конечном результате». В основном работы присылали студии. Но были и видеоролики, представленные независимыми авторами.

Казалось бы, расшифровка аббревиатуры DA (*Digital for Architecture*) накладывает узкоспециализированные рамки на контингент посетителей. Однако это не так. Например, образовательный блок был более интересен обывателям, нежели профессионалам, «варящимся» в архитектурно-дизайнерском «котле».



Кадр из ролика победителя; www.dafest.ru

«Мне запомнился доклад искусствоведа, научного сотрудника Государственного Русского музея Алины Зори про стрит-арт, – рассказывает посетитель фестиваля Евгений. – Она структурировала цели уличных художников, показала мотивы, которые движут этими людьми и смогла условно разделить искусство по тем поводам, которые вдохновляли творцов. Я был на выставке, посвященной художнику, о котором она рассказывала – Паша 183. Его черно-белые, монохромные работы кажутся мрачными. Очень забавно было узнать о том, что такой технике есть бытовое объяснение: черная и белая краски стоят дешевле цветных. Оказалось, что есть дивный новый мир, на который можно смотреть под другим углом».

В рамках фестиваля компания АСКОН в лице Максима Шибанова презентовала новый отечественный программный продукт *Renga Architecture*. Софт позволяет изначально создавать дома в 3D, полностью отказавшись от предварительного вычерчивания его в 2D. «Программа такая же простая, как кирпич», – смеется Максим (в переводе с японского *renga* означает «кирпич» – прим. ред.). Новинка вызвала недоумение в зале, поэтому докладчик тут же привел программу в действие и за минуту «построил» сооружение.

Миссию всех прошедших, а также будущих фестивалей Евгений Бручас видит в создании сильной отечественной отрасли архитектурной визуализации и анимации. «Первый фестиваль конкурс, прошедший в 2011 году, был международным,

потому что хотелось посмотреть на общемировой уровень роликов, – поясняет организатор. – И, оказалось, что уже тогда работы российских авторов ничуть не уступают проектам зарубежных коллег. Не могу сказать, что сегодня мы, как когда-то Советский Союз в космосе и балете, впереди планеты всей, но тот факт, что в прошлом году в аналогичном иностранном конкурсе *Architectural 3D Awards* первое место занял ролик российской студии, который также взял и Гран-при конкурса DA!Fest, – показатель высочайшего профессионального уровня российских специалистов. Главная заслуга фестиваля, пожалуй, в том, что его участники ощущают общественную важность своей работы. Одно дело, когда ты зарабатываешь деньги, создавая анимационный проект для конкретного заказчика. Совсем иное, когда твоя работа приобретает художественную и социальную ценность».

Второй год подряд Гран-при за лучший ролик конкурса достался московской студии *Revolution*. В этом году они представили волшебный короткометражный фильм «Архитектор», в котором главный герой проектирует дом так, будто делает это для себя и своих близких. Он продумывает все до мелочей, что позволяет «вдохнуть жизнь в строгие линии, объемы и формы».

Организаторы планируют привлечь к участию больше молодых талантливых специалистов, расширять аудиторию и выводить мероприятие на мировой уровень.